



## JE HEBT EEN SOFTWARE- PARTIJ NODIG WAAR JE VERTROUWEN IN HEBT

TEKST: SANNE DE HAAN | FOTO'S: SANNE DE HAAN EN TEMPEL BOUW

### **“MET 50 SCHADEMELDINGEN PER WEEK IS EEN GOEDE DOORSTROMING BELANGRIJK”**

Het Schiedamse aannemingsbedrijf Tempel Bouw bestaat al heel lang. “In 1903 zijn we gestart in het centrum van Schiedam”, vertelt Hans van Brakel, die er sinds 2002 directeur is. In het pand waar Tempel Bouw in 1999 is ingetrokken heb je vanuit de bovenste verdieping prachtig uitzicht over de Nieuwe Maas. “Het pand hebben we uiteraard zelf gebouwd”, laat Van Brakel met enige trots weten.

Met een team van zo'n 45 man verbouwen ze bedrijfspanden, zorgen ze voor herstel na schade via verzekeringsmaatschappijen en transformeren ze kantoren in woningen. Een van die projecten was een transformatie van een voormalige timmerfabriek tot een bijzonder kantoorpand. En om dat alles in goede banen te leiden, heb je een softwarepartij nodig waar-

in je vertrouwen hebt. Van Brakel: “Bouwbedrijven hebben over het algemeen krappe marges en nemen grote risico's. Dan is het belangrijk om een goed inzicht te hebben in hoe een project verloopt en wat op elk moment de financiële status van het project is.”

Het aannemingsbedrijf werkt al lang met de bouwsoftware van Kraan en begon tientallen jaren geleden met de modules Calculatie en Financiële Administratie. Later voegde Tempel Bouw de functionaliteit voor Service & Onderhoud toe. Ook verzorgt Kraan al jarenlang de lonen- en salarissen en is er een koppeling tussen Tempel Bouw en de verzekeringsmaatschappij Achmea gerealiseerd.

Ze zijn de vaste aannemer voor schadeherstel van verzekeringsmaatschappijen, waar Achmea de grootste opdrachtgever is. Bert Regeling, verantwoordelijk voor het verwerken van alle opdrachten, vertelt: "Wekelijks komen hier veel opdrachten uit voort. Voordat de koppeling bestond, moesten deze opdrachten handmatig worden ingevoerd.

Nu komen opdrachten direct in KRAAN terecht." Ook hebben ze de stap gemaakt om de buitendienst te digitaliseren door middel van de mobiele werkbbon. Volgens Van Brakel een belangrijk instrument voor duidelijke communicatie: "Met de mobiele werkbbon kunnen wij goed vastleggen wat er is besproken en afgesproken."

Voorheen ontstond er nog regelmatig een discussie op locatie op het moment dat een schilder aan de slag gaat. Doordat er nu duidelijk naar de klant wordt gecommuniceerd wat er is afgesproken, verminder je de kans op die discussie."

Tempel Bouw ziet dat de markt en de wensen blijven veranderen. Van Brakel: "Wij zien onszelf niet als voorlopers als het gaat om automatiseren, maar zijn er wel veel mee bezig. Een nieuwe marketingstrategie moet gaan laten zien wat we kunnen." Ze willen iets uitstralen naar de klant en hier kunnen nieuwe functionaliteiten bij helpen. Er zijn nog genoeg wensen. Wensen die ze bij Kraan neerleggen en waar mogelijk zoekt Kraan samen met hen naar oplossingen.

**"BOUWEN ZIT IN ONS BLOED.  
WE HEBBEN LIEFDE VOOR HET  
VAKMANSCHAP."**



Bert Regeling (links) en Hans van Brakel (rechts)

